

## AI ליועצים עסקיים ומרצים

**מטרת הקורס:** הקורס מקנה כלים מעשיים לשימוש בטכנולוגיות AI, במטרה לשדרג את שירותי הייעוץ ללקוחות, לפתח מיומנויות עסקיות ושיווקיות, וליצור תוכן שיווקי איכותי.

**קהל יעד:** יועצים עסקיים, מרצים המעוניינים להרחיב את הכלים והאסטרטגיות שהם משתמשים בהן, תוך שימוש בטכנולוגיות AI כדי לשפר את תהליכי הייעוץ, בפיתוח וההכוונה העסקית.

5 שעות אקדמיות למפגש, 55 ש"א לקורס, 885 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 19.06.25	מבוא והיכרות עם כלי AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>היכרות עם AI, מושגי מפתח, טרנדים חמים ויישומי הבינה בתחומים שונים בעסק</li> <li>שימושי AI עבור יועצים עסקיים ומרצים</li> <li>סקירה של כלים מובילים כמו: Claude, ChatGPT, Gemini</li> <li>ChatGPT – הרשמה, מינוי לגרסה בתשלום, היכרות עם פיצ'רים מתקדמים ודרכי עבודה חכמות</li> </ul>
2 26.06.25	שימוש נכון עם כלי AI לצורך פיתוח עסקי	<ul style="list-style-type: none"> <li>יצירת פרומפטים אפקטיביים עבור טכנולוגיות שפה</li> <li>פיתוח GPT לצרכים עסקיים באמצעות מודל Canvas – לבניית אסטרטגיה עסקית, הערכת היתכנות עסקית, תכנון אסטרטגיה שיווקית ועוד</li> </ul>
3 03.07.25	שיפור אסטרטגיות עסקיות עם כלי AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>מבוא למודל Value Proposition Canvas – בניית הצעת ערך והתאמת שירותים ומוצרים לצרכים של הלקוחות</li> <li>יצירת תרשים הצעת ערך</li> <li>מודל Job to be Done – זיהוי וניתוח הצרכים העסקיים</li> </ul>
4 10.07.25	ניהול מבוסס נתונים עם כלי AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>פיתוח תכנית עסקית באמצעות AI</li> <li>יצירת תזרים חודשי ומעקב בעזרת ניתוח נתוני תזרים</li> <li>אסטרטגיות להמחרה</li> </ul>
5 17.07.25	לייעל את הזמן עם כלי AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניהול משימות חכם בעזרת Trello AI-</li> <li>היכרות עם עוזר אישי לתיאום פגישות</li> <li>יצירת מצגות באמצעות AI</li> </ul>
6 24.07.25	שיווק חכם עם כלי AI	<ul style="list-style-type: none"> <li>ניתוח המתחרים</li> <li>ניתוח SWOT</li> <li>יצירת פרסונה שיווקית</li> <li>הגדרת מטרות שיווקיות</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>שימוש בטכנולוגיות שפה לפיתוח תוכן שיווקי</li> <li>יצירת גאנט תוכן חודשי</li> <li>סיעור מוחות עם צ'אט</li> <li>פיתוח רעיונות לתכנים שיווקיים</li> <li>כתיבת תכנים שיווקיים אותנטיים ווריאציות שונות</li> <li>היכרות עם כלים תומכים לכתיבה שיווקית</li> </ul>	<p><b>פיתוח ויצירה לתוכן שיווקי</b></p>	<p><b>7</b> <b>31.07.25</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם עולם ה-Text to Image וכלים מובילים ליצירת תמונות</li> <li>יצירת תמונות מותאמות לצרכים עסקיים: שיווק, מצגות, בלוגים ועוד</li> <li>עריכה חכמה של תמונות</li> </ul>	<p><b>פיתוח תוכן ויזואלי</b></p>	<p><b>8</b> <b>07.08.25</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרות עם עולם ה-Text to Video - יצירת סרטונים קצרים מתוך טקסט</li> <li>יצירת רילס (REELS)</li> <li>הוספת כתוביות לסרטונים</li> <li>פיתוח תסריטים לרילסים</li> <li>יצירת אוטארים לשיווק העסק</li> </ul>	<p><b>פיתוח תוכן וידיאו</b></p>	<p><b>9</b> <b>14.08.25</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>מבוא לזכויות יוצרים</li> <li>השפעת זכויות יוצרים על יצירות שנוצרות באמצעות AI</li> <li>הגנה על פרטיות בעבודה עם AI</li> <li>סשן שאלות ותשובות</li> </ul>	<p><b>קניין רוחני וזכויות יוצרים</b></p>	<p><b>10</b> <b>21.08.25</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת פרויקטים של המשתתפים</li> <li>מבט לעתיד - חידושים וטרנדים חדשים בתחום ה AI</li> <li>סיכום הקורס</li> </ul>	<p><b>מפגש מסכם</b></p>	<p><b>11</b> <b>28.08.25</b></p>